

## REGOLAMENTO DEL CONTEST GAME DENOMINATO

### “WINDAY SHOW”

indetto da Wind Tre S.p.A. con Socio Unico, Direzione e Coordinamento CK Hutchison Group Telecom Italy Investments S.à r.l. con sede legale in Via Monte Rosa 91, 20149 Milano (MI), con capitale sociale int. vers. di €474.303.795,00, con Partita IVA 13378520152, Codice Fiscale e numero di Iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi n. 02517580920 (di seguito “**Wind Tre**” e/o “**Società Promotrice**”), e svolto secondo le modalità qui di seguito indicate.

#### ART.1 - DENOMINAZIONE

“WINDAY SHOW” (di seguito “**Contest**”).

#### ART. 2 - AREA

Territorio nazionale italiano.

#### ART.3 - PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il Contest ha inizio il 04 luglio 2023 e termina il 31 maggio 2024, con proroga al 30 settembre 2024 alle ore 23:59.

All'interno del periodo di svolgimento, sono previste sessioni temporali di partecipazione, le cui quantità, durata e validità verranno prontamente dettagliate nella sezione **WINDAY SHOW** di WINDAY. Tali sessioni saranno strutturate nelle seguenti fasi:

- 1^ fase della sessione (invio dei video da parte dei partecipanti);
- 2^ fase della sessione (selezione da parte della giuria dei video vincitori);
- 3^ fase della sessione (pubblicazione video vincitori).

#### ART.4 - DESTINATARI

Tutte le persone fisiche **di età uguale o superiore ai 18 anni** alla data di partecipazione al Contest, residenti e/o domiciliate sul territorio italiano, clienti WINDTRE e correttamente iscritti all'iniziativa WINDAY (di seguito, “**Partecipanti**”), disciplinata da apposito regolamento. Per le norme di registrazione a WINDAY si rimanda all'apposito regolamento disponibile su [www.windtre/winday.it](http://www.windtre/winday.it).

Sono esclusi dalla partecipazione al Contest:

- i clienti che non possiedano le caratteristiche per potersi iscrivere a WINDAY;
- i clienti che abbiano annullato la propria registrazione a WINDAY, non risultando pertanto iscritti al momento della partecipazione al Contest;
- i clienti che, pur iscritti a WINDAY, non abbiano compiuto la maggiore età al momento della partecipazione al Contest;
- i dipendenti Wind Tre, sia in riferimento alle SIM WINDTRE ad uso aziendale o promiscuo, sia in riferimento alle SIM WINDTRE ad uso privato;



WINDTRE

- i dipendenti di società esterne che collaborano stabilmente con Wind Tre alla gestione di WINDAY SHOW e/o società di consulenza di cui si potrà avvalere la Società Promotrice ai fini della organizzazione e gestione del WINDAY SHOW.

#### ART.5 - GRATUITA' DEL CONTEST

La partecipazione al Contest è libera e gratuita, pertanto, in nessuna sua fase sono dovute tasse di iscrizione, commissioni o rimborsi di qualsiasi genere e specie. Si precisa che la partecipazione non è vincolata ad alcun acquisto di servizi e che avviene esclusivamente attraverso l'invio del video realizzato, come oltre descritto, al costo di connessione praticato in base al piano tariffario personale del singolo Partecipante, senza alcuna maggiorazione.

Il cliente WINDTRE, prima di partecipare al Contest, dovrà prendere visione e, conseguentemente, accettare nella sua interezza, il presente regolamento del Contest (di seguito "**Regolamento**").

#### ART.6 - SCOPO DEL CONTEST E TEMA

Il Contest ha un doppio fine:

- premiare la creatività e l'originalità dei Partecipanti che vedranno pubblicati i propri video risultati vincitori del Contest e potranno misurare l'apprezzamento, tramite like, di un vasto pubblico WINDTRE;
- creare una sezione di WINDAY dove dare visibilità ai video risultati vincitori al fine di intrattenimento dei clienti iscritti a WINDAY.

#### ART.7 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti i clienti WINDTRE, che rispondano ai requisiti indicati all'articolo 4 del Regolamento, potranno partecipare al Contest, accessibile tramite App WINDTRE, all'interno dell'iniziativa WINDAY, nella sezione WINDAY SHOW.

In particolare, secondo le date delle sessioni di partecipazione che verranno prontamente ed anticipatamente comunicate nella sezione WINDAY SHOW, ciascun **Partecipante** interessato dovrà accedere alla sezione WINDAY SHOW, cliccare su apposita card/hero banner, quindi sull'apposito banner dedicato "iscriviti subito" e procedere con l'iscrizione, inserendo o confermando i dati richiesti come obbligatori.

Per ciascun Partecipante sarà ammessa un'unica partecipazione. Inoltre, ad ogni indirizzo e-mail potrà essere associato un unico nome e cognome di un Partecipante e viceversa, ad ogni Partecipante potrà essere associato un unico indirizzo e-mail.

Una volta compilato il form di iscrizione, sarà possibile selezionare la categoria del video da finalizzare, confermare i propri dati, dichiarare di essere maggiorenne, di aver accettato il Regolamento del Contest e di aver preso visione dell'informativa privacy, e, infine, caricare il proprio video con gli hashtag scelti, differenti in funzione delle seguenti categorie disponibili:

- DIVERTIMENTO (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento nel far ridere e divertire il pubblico).
- SPETTACOLO (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento artistico).
- CONSIGLI (qualora il Partecipante ritenga di essere particolarmente esperto in qualcosa che possa interessare e coinvolgere il pubblico: a titolo esemplificativo ma non esaustivo come arredare una casa, curare il giardino, come vestirsi per un'occasione, etc.).
- CUCINA (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento in cucina, nel realizzare ricette, piatti o abbinamenti culinari).
- VIAGGI (qualora il Partecipante ritenga di avere una particolare capacità di raccontare e mostrare luoghi incredibili).
- SPORT (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento nel praticare attività sportive).



**WINDTRE**

- CATEGORIA SPECIALE, prevista a partire dal 15/05/2024 per i periodi e i temi che verranno appositamente e previamente comunicati nella sezione WINDAY SHOW: a titolo esemplificativo ma non esaustivo, tema Super famiglia per il periodo dal 15/05/2024 al 15/06/2024.
- ALTRO (qualora il Partecipante ritenga di avere un particolare talento in qualunque attività non rientrante tra le precedenti categorie elencate: DIVERTIMENTO, SPETTACOLO, CONSIGLI, CUCINA, VIAGGI, SPORT, CATEGORIA SPECIALE, ma ritenga di averlo in altri talenti come a titolo esemplificativo e non esaustivo: MUSICA, RECITAZIONE, POESIA o altro nel rispetto delle caratteristiche tecniche e di contenuto di seguito indicate).

A meri fini rappresentativi e illustrativi, saranno caricati nella sezione WINDAY SHOW video creati da professionisti, a cui i Partecipanti potranno ispirarsi nel creare i video per partecipare al Contest. Si precisa che tali video non concorreranno con i video ideati dai Partecipanti.

Tutti i video caricati per la partecipazione al Contest dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- durata di massimo 30 secondi (non saranno accettati video realizzati con durata superiore);
- formato verticale (9:16) mp4 o mov (non saranno accettati video realizzati con formati differenti);
- dimensione massima di 100MB (non saranno accettati video realizzati con dimensioni superiori).

In aggiunta, Wind Tre, in fase di valutazione dei video caricati, si riserva di non accettare i video che:

- abbiano un contenuto offensivo, discriminatorio, violento, volgare e, in generale non consono allo spirito del Contest;
- riproducano materiali protetti da copyright o che siano oggetto di diritti di privativa da parte di terze parti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: immagini, marchi, simboli, citazioni, loghi, musica, film, ecc.).

Si precisa, inoltre, che nell'ipotesi in cui nei video siano presenti e ripresi soggetti terzi diversi dal Partecipante, quest'ultimo dovrà essere debitamente autorizzato da parte di tali persone, con ogni conseguente responsabilità laddove non vi provveda, all'utilizzo e/o allo sfruttamento delle loro immagini nel video.

In particolare, non saranno accettati, venendo scartati ad insindacabile discrezione della Società Promotrice, tutti i video che siano contrari alla morale pubblica e al buon costume, che risultino volgari, ingiuriosi, discriminatori, diffamatori, razzisti, con riferimenti a marchi o beni oggetto di privativa di terze parti o riferimenti a persone terze rispetto al Partecipante senza che queste abbiano prestato la necessaria autorizzazione o facciano esplicito riferimento a comportamenti violenti, all'uso di armi, droghe, alcool.

Eventuali video che fossero scartati saranno, comunque, conservati e tenuti a disposizione per eventuali controlli in caso di contestazioni.

Le esatte specifiche per la realizzazione del video necessario per la partecipazione (formato, dimensioni e peso del video), nonché le procedure di caricamento, saranno dettagliatamente specificate anche nell'apposito spazio dedicato presente in APP WINDTRE e sul sito. L'iscrizione a WINDAY SHOW ed il caricamento dei video saranno possibili solo nelle sessioni di partecipazione pubblicate nella sezione WINDAY SHOW.

Qualunque video ricevuto fuori dalle date indicate non sarà preso in considerazione ai fini della partecipazione a WINDAY SHOW.

## **ART.8 - SELEZIONE DEI VINCITORI**

Per ciascun periodo, tutti i video pervenuti saranno progressivamente vagliati da una giuria qualificata della Società Promotrice (di seguito “**Giuria**”), che potrà altresì essere coadiuvata da società terze incaricate della verifica dei video ricevuti, al fine di valutare tutti i video dei Partecipanti per decretare i vincitori.

Nella scelta della Giuria, ci si atterrà ai seguenti criteri di valutazione:

- qualità audiovisiva del video: saranno approvati solo i video integralmente fruibili dal punto di vista qualitativo;
- attinenza e conformità del video alle finalità del Contest, secondo le indicazioni sopra citate;
- originalità e creatività: il video dovrà mostrare l’inventiva del Partecipante. Pertanto, saranno selezionati i video più originali e creativi;
- interesse: il contenuto del video dovrà essere tale da coinvolgere gli utenti per tutta la durata del video stesso.

I Partecipanti selezionati per ciascun periodo riceveranno una comunicazione personale di conferma tramite SMS, e-mail o contatto telefonico. Nel caso dell’e-mail, quest’ultima verrà inviata all’indirizzo indicato in fase di iscrizione; attraverso la comunicazione, i Partecipanti saranno invitati a prendere parte alla 2<sup>a</sup> fase, realizzando ed inviando per ciascun mese solare del periodo di riferimento fino ad un massimo di n. 10 (dieci) video, scegliendo ogni volta una delle categorie disponibili al momento del caricamento; si precisa che per la categoria “Speciale” non potrà essere inviato più di un video per ciascun periodo di partecipazione indicato previamente.

Tutti i video che i Partecipanti invieranno progressivamente dovranno rispecchiare le caratteristiche tecniche e di contenuto già descritte in precedenza: qualora vi fosse qualche anomalia, il Partecipante riceverà una comunicazione tramite e-mail all’indirizzo indicato in fase di iscrizione da parte di Wind Tre con l’indicazione dell’anomalia stessa e con l’invito a rivedere il video, sempre con il limite di massimo 10 video al mese solare (modificando il formato, riducendo la durata, diminuendo le dimensioni, ecc.); in aggiunta, i video che dovessero essere non approvati in base alle caratteristiche di contenuto, non saranno accettati ed il Partecipante sarà invitato a modificarlo o ad inviare un video differente, scegliendo eventualmente una differente categoria. Il video modificato o differente sarà nuovamente vagliato dalla “**Giuria**” per decretarne o meno la vincita e la relativa pubblicazione. Nel caso in cui il Partecipante invii più di un video, verrà considerato valido l’ultimo inviato, in ordine temporale.

Il Partecipante vincitore concede alla Società Promotrice una licenza d’uso gratuita e della durata di 12 mesi, salvo eventuali proroghe tra le parti, in relazione ai video presentati al Contest; fanno eccezione i video selezionati quali vincitori per la Categoria Speciale, per i quali si applica quanto indicato all’art. 11.

## **ART.9 AVVERTENZE**

La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte al Contest.

La Società Promotrice non assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla modalità di connessione alla rete Internet del Partecipante che si potrebbero ripercuotere sulla qualità della partecipazione.

Il costo della connessione Internet sarà a carico del Partecipante in base al piano telefonico concordato con il proprio provider.

La Società Promotrice e/o i terzi soggetti incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare quanto statuito nel Regolamento.

Ogni altra motivazione, che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti del Contest, darà diritto alla Società Promotrice di non adempiere a quanto previsto.

La partecipazione al Contest comporta per il Partecipante l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento senza limitazione alcuna.



**WINDTRE**

Tutte le comunicazioni inviate dalla Società Promotrice ai Partecipanti avverranno via e-mail, utilizzando l'indirizzo rilasciato al momento dell'iscrizione, oppure tramite SMS e/o contatto telefonico alla linea con la quale il cliente partecipa.

A tale proposito, la Società Promotrice, e qualunque soggetto da questi incaricato della gestione del Contest, non è responsabile qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di iscrizione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio di comunicazioni e-mail relative allo svolgimento del Contest;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di iscrizione fosse inserita in una black-list.

#### **ART. 10 LICENZA D'USO E PUBBLICAZIONE VIDEO**

Ogni Partecipante è responsabile del contenuto dei video inviati e garantisce di esserne l'autore nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento, manlevando e tenendo indenne la Società Promotrice da qualsiasi pretesa, azione, doglianza di terzi.

Qualora i video inviati non fossero stati realizzati dal Partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso si impegna a manlevare e tenere indenne Wind Tre da qualsiasi richiesta a qualsivoglia titolo avanzata da soggetti terzi, anche di risarcimento danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

I Partecipanti si impegnano, nel realizzare i video oggetto del Contest, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi: gli stessi manlevano la Società Promotrice da ogni eventuale danno, onere o spesa per qualsivoglia pregiudizio lamentato da terzi.

Ogni diritto morale e di paternità sul contenuto del video resta di proprietà dell'autore: Wind Tre si riserva tutti i diritti di pubblicazione e di diffusione dei video con i mezzi ritenuti adeguati su tutti i propri mezzi di comunicazione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: sito Internet, canali social, ecc.).

Per consentire quanto sopra indicato, il Partecipante concede a WINDTRE una licenza d'uso gratuita e della durata di dodici mesi, salvo eventuali proroghe tra le parti, in relazione ai video realizzati per la partecipazione al Contest, autorizzando così – dal momento in cui venga riconosciuto come vincitore in uno dei periodi previsti – la Società Promotrice ad utilizzare i video anche sui propri siti Internet e sui propri canali di comunicazione social ed Internet. Precisamente con la licenza d'uso il Partecipante consentirà/concederà a WINDTRE in relazione ai video, ai sensi della normativa vigente, i diritti di sfruttamento, anche a fini commerciali e di lucro, di pubblicazione, di adattamento, di modifica, di elaborazione, di distribuzione, di preparazione di opere derivate e di divulgazione in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale o di utilizzo, anche parziale, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, per il periodo di tempo concordato, senza che vi sia necessità di un ulteriore consenso da parte del Partecipante e senza che lo stesso possa esigere un corrispettivo, al quale fin da ora dichiara di rinunciare.

Il Partecipante dichiara la propria disponibilità alla sottoscrizione di tutte le dichiarazioni necessarie alla concessione dei diritti, in quanto, in caso contrario, non avverrà alcuna pubblicazione.

La Società Promotrice avrà facoltà di distruggere i video ricevuti dai Partecipanti senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.

La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il Regolamento.

Non sussiste alcun diritto del Partecipante alla pubblicazione/archivio del materiale inviato o alla restituzione.



## WINDTRE ART. 11 - PREMIAZIONE

Tutti i video che verranno selezionati dalla Giuria come vincitori verranno premiati con la pubblicazione sulla sezione dedicata del WINDAY SHOW dove potranno essere visionati da tutti gli utenti iscritti a WINDAY e potranno da questi essere apprezzati, tramite like, per creare la graduatoria dei migliori video. Si specifica che la graduatoria finale non ha funzione premiante: i like degli utenti iscritti a WINDAY, ricevuti su ogni singolo video già pubblicato, non influiscono sulla selezione dei video vincenti, proprio perché successivi alla fase di pubblicazione dei video già approvati ad insindacabile giudizio della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di pubblicare i video anche sui propri canali social e sul sito web [windtre.it](http://windtre.it).

Si precisa che, limitatamente alla sola categoria Speciale, la Società Promotrice selezionerà fino ad un massimo di 10 video come vincitori: questi, oltre ad essere premiati con la pubblicazione di cui al presente articolo, consentiranno inoltre al Partecipante del video selezionato come vincitore di ottenere n. 1 Buono Amazon da 100€, a fronte della cessione a favore di Wind Tre della titolarità/proprietà del video in oggetto.

Il Buono Amazon sarà consegnato all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante in fase di caricamento del video, entro 180 giorni dalla data di pubblicazione del video medesimo.

### **Buono Amazon.it 100€**

Utilizza il tuo Buono Regalo Amazon.it per comprare una vasta selezione di Libri, Elettronica, Musica, Film, Software, Abbigliamento, Giocattoli e altro. Per maggiori informazioni su come utilizzare i Buoni Regalo Amazon.it visita [www.amazon.it/buoniregalo](http://www.amazon.it/buoniregalo). Il buono è cumulabile e spendibile in più soluzioni. Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: [amazon.it/gc-legal](http://amazon.it/gc-legal).

### **ART.12 - DICHIARAZIONI VARIE**

Qualsiasi domanda, commento o lamentela sul Contest dovrà essere rivolta alla Società Promotrice scrivendo alla seguente casella di posta: [segnalazioni@jakala.it](mailto:segnalazioni@jakala.it)

Il Contest di cui al Regolamento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

### **ART. 13 - MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Il Regolamento del Contest sarà pubblicato nell'apposita pagina web al seguente indirizzo [www.windtre.it/winday](http://www.windtre.it/winday) e all'interno della sezione WINDAY su App WINDTRE.

### **ART.14 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, previa apposita comunicazione ai Partecipanti, le condizioni e le regole del Contest in qualsiasi momento della sua durata, per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato dalla Società Promotrice sull'apposita pagina web al seguente indirizzo [www.windtre.it/winday](http://www.windtre.it/winday) e all'interno della sezione WINDAY su App WINDTRE.

### **ART.15 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La presente clausola vale quale informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del GDPR.

Wind Tre S.p.A., con sede in Via Largo Metropolitana 5, 20017 Rho (MI), quale Titolare del trattamento dei dati personali, La informa che tratterà i dati personali da Lei forniti e/o contenuti nel contributo (come definito nella suesposta liberatoria



**WINDTRE**

disponibile qui ) a Lei riferiti, ovvero nome, cognome, immagine, voce e qualsiasi altro dato raccolto in occasione della partecipazione al Contest WINDAY SHOW (come meglio indicato nella liberatoria), per la pubblicazione e diffusione del contributo e delle foto e/o del/i video/i da Lei inviati ai fini della partecipazione al Contest, nonché per finalità commerciali e di promozione del Contest e, in generale dei prodotti e dei servizi di Wind Tre, sia in relazione al marchio "WINDTRE" che in relazione al marchio "Very Mobile" e "WINDTRE Business", anche in campagne social media e web, come meglio sopra descritto nella presente e indicato nella liberatoria.

Il trattamento dei suoi dati avverrà anche con l'ausilio di strumenti informatici e telematici nel rispetto del Regolamento Europeo n. 2016/679 (di seguito "Regolamento").

Tali dati saranno trattati esclusivamente per le finalità sopra descritte. Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo e il rifiuto non porterà alcun pregiudizio. Lei potrà in ogni momento revocare il Suo consenso.

In osservanza delle disposizioni in materia di tutela dei dati personali di cui al Regolamento, Wind Tre S.p.A., in qualità di titolare del trattamento, La informa che i dati personali forniti saranno trattati secondo principi di correttezza, liceità e trasparenza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti a Lei riconosciuti, da dipendenti e/o collaboratori di Wind Tre S.p.A. espressamente autorizzati al trattamento dei dati personali. I dati potranno inoltre essere raccolti e trattati da responsabili del trattamento all'uopo nominati ai sensi dell'art. 28 del Regolamento, nonché comunicati al pubblico come indicato nella suesposta liberatoria.

I Dati Personali saranno conservati, in conformità a quanto prescritto dal Regolamento, per il tempo sopra indicato nella liberatoria.

Lei ha diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i dati da noi trattati per Suo conto e come essi siano utilizzati. Ha anche il diritto di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, chiedere la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, di riceverne copia degli stessi su formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico ed opporsi al loro trattamento. Lei ha altresì diritto di proporre reclamo alla autorità di controllo competente, Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'esercizio dei diritti di cui sopra, previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento, potrà effettuarsi in ogni momento, rivolgendosi direttamente a WindTre S.p.A. - Rif. CD MILANO RECAPITO BAGGIO Casella Postale 159, 20152 Milano (MI) oppure scrivendo all' indirizzo ServizioClienti159@pec.windtre.it o chiamando il 159.Eventuali aggiornamenti su tali modalità saranno indicati di volta in volta sui nostri siti web.

La informiamo, inoltre, che Wind Tre ha provveduto a nominare un Responsabile della protezione dei dati personali, contattabile all'indirizzo di posta elettronica [dataprotectionofficer@windtre.it](mailto:dataprotectionofficer@windtre.it).

## INIZIATIVA “WINDAY SHOW”

### Linee Guida per la realizzazione dei video

Prova a far parte anche tu di WINDAY SHOW e sorprendici con la tua performance:

- Puoi caricare fino a 10 video al mese quindi... giocati bene le tue carte!
- Il video deve essere di formato verticale 9:16 ed .mp4 o .mov e la dimensione del file non deve superare i 100MB.
- Il video deve durare al massimo 30 secondi.
- In presenza di parlato, è consigliabile inserire i sottotitoli; inoltre, il labiale di chi parla deve essere ben visibile. I sottotitoli vanno inseriti preferibilmente nella parte medio-alta o medio-bassa come nell'esempio, per evitare che si sovrappongano alle grafiche (vedi sotto):



- La qualità finale del video è una condizione necessaria ed essenziale per poter convincere la giuria di WINDTRE; quindi, assicurati che l'ambiente in cui girerai il tuo filmato abbia una buona illuminazione, uno sfondo neutro e non sia disturbato da rumori di sottofondo.
- Mentre giri il tuo video, assicurati che il tuo smartphone sia fermo e stabile, in modo da evitare tremolii all'interno del filmato.
- Non possono essere caricati video con canzoni, melodie, musiche e qualsiasi altra tipologia di audio protetti da diritti d'autore/copyright.
- Il video non può in alcun modo contenere: turpiloqui, contenuti volgari e/o violenti, nudi espliciti, allusioni sessuali, riferimenti religiosi, contenuti pubblicitari e/o promozionali e tutto quanto possa offendere e/o discriminare chiunque.





WINDTRE

- Il video non può in alcun modo contenere immagini di monumenti, opere d'arte (cultura, pittura, disegno, incisione, arti figurative, scenografia) e opere d'architettura coperte da diritti d'autore, se non per scopi divulgativi/documentari.
- Nell'ipotesi in cui nel video siano presenti e ripresi soggetti terzi diversi dal Partecipante, quest'ultimo dovrà essere debitamente autorizzato da parte di tali persone, con ogni conseguente responsabilità laddove non vi provveda, all'utilizzo e/o allo sfruttamento delle loro immagini nel video.
- Qualora nel video fossero ritratti soggetti minorenni, il cliente dovrà indicarne i nomi nell'apposito form. Successivamente, riceverà una mail con la liberatoria da far compilare e firmare da entrambi i genitori o chi ne ha la potestà genitoriale e da ciascun minore che compare nel video (se maggiore di 15 anni), insieme a una copia dei relativi documenti d'identità in corso di validità.
- Nel video non si possono mostrare e citare brand e loghi e, in via generale, non possono essere presenti marchi/beni oggetto di diritti di privativa da parti di soggetti terzi (es. marchi, loghi, insegne, immagini ecc.). Si consiglia di indossare capi in cui il brand/marchio non sia visibile e riconoscibile.